



# BAZKIDEEN HITZA

---



## **PRESIDENTEAREN GUTUNA**

Zuzendaritza-batzorde honek bi zeregin garrantzitsu izan ditu gu heldu ginenetik: bazkidearen iritzia eta Athleticenganako ideiak ezagutzea. Ekarken guztiek aberasten dute, baita ikastera behartu ere eta, zalantzarik gabe, inoiz baino biziago dagoen Kluba hobetzeko aintzat hartu behar dira. Izan ere, antolatu ditugun Bazkideen Hitzaren zazpi jardunaldietan gure zaleek grina handia erakutsi dute. Hurrengo denboraldian izango ditugunen ataria.

Itsu, mutu eta gor, Athletic ez litzateke izango 1898tik bere berezitasunagatik harro dagoen erakunde dinamiko eta biltzailea. Jakina denez, joko-zelaian daudenen filosofia zaintzeko munduan bakarra den taldea da, eta batez ere gure harmailetan balioz beteta dagoena. Jokalariak gure zaleen semeak dira.

San Mamesentzat nahitaezkoa den animazio harmaila bezalako ardurak eta ametsak errepikatzen dira, axioma baten moduan aurkezten den filosofiari eusteko ebidentzia nabarmen da, zehaztasunekin bada ere, Lezaman egiten den lana bazkideek aztertzen dutelarik. Gure kirol sostengua dugu mintzagai, izan ere, gaur egun kirol honetan inbertsioak begirunerik gabe egiten dira eta emaitzak baino ez du garrantzirik. Emakumezkoen futbolaren alde Klubak egindako apustu garbiarekin jarraitzeko beharra nabaria da, eta bide batez, jokalariei Athletic Clubeko parte izatearen harrotasuna muineratzeko beharra dago. Gardentasuna, atal ofizialetatik haratago zalearekin komunikazio zuzena, eta erabakiak hartzen dituzten erakundeetan ordezkariak eskatzen dute bazkideek.

Eskaerei eta gurariei entzuteko konpromisoa hartzeaz gain, etorkizunera begira Athletic Club indartsuagoa edukitzeko lan zein esfortzu handia eskaintzen dugu.

## **CARTA DEL PRESIDENTE**

Conocer el sentir del socio y socia y sus ideales para con el Athletic son dos de las grandes ocupaciones de esta directiva desde nuestra llegada. Toda aportación enriquece, obliga a ser estudiada y tenida en cuenta para mejorar un Club que, indudablemente, está muy vivo. Sólo hace falta comprobar la pasión con la que se han expresado en San Mamés nuestros seguidores en las siete jornadas de Bazkideen Hitzza que hemos organizado. Un simple aperitivo para las que vienen durante la próxima temporada.

Sin cercanía, escucha y actividad, el Athletic no sería la entidad dinámica y aglutinadora que rebosa orgullo por su singularidad desde 1898. Ya se sabe, un equipo único en el mundo por cuidar la filosofía de quienes están en el terreno de juego pero, sobre todo, por los valores de los que pueblan nuestras gradas. Nuestros jugadores son los hijos de nuestra afición.

Se repiten preocupaciones e ilusiones como la grada de animación, una necesidad para San Mamés, hay evidencia de que mantener la filosofía, con sus precisiones, se presenta mayoritariamente como un axioma y que el trabajo de Lezama es mirado con lupa por el socio. Hablamos de nuestro sustento deportivo, más en una época en la que este deporte invierte sin miramientos y sólo importa el resultado. Coinciden en la necesidad de perseverar en nuestra apuesta por el Femenino y, sobre todo, en inculcar el orgullo de pertenencia a nuestros y nuestras futbolistas. Demandan transparencia, comunicación directa con el aficionado más allá de los órganos oficiales y representación en las instituciones que marcan las decisiones.

Tenemos un compromiso para complacer sus deseos y mucho esfuerzo diario buscando un Athletic Club más potente y preparado para el futuro.

## SARRERA

Bazkideen Hitza delako jardunaldien bitartez, Zuzendaritza-Batzordeak hauteskunde-kanpainan agindutakoa abian jarri zuen, Klubaren jabeekin bere konpromisoa berretsi eta lan-batzorde hauen bidez bazkide zein Gazte Abono bakoitzaren iritziak eta iradozkizunak bideratzeko bide zuzena eskainiz. Denboraldiaren amaierarekin bat, taldekako partehartzea sustatzeko martxan jarritako ekimen honetan egindakoa laburbiltzeko une egokia da, urtetik-urtera hobetzea helburu nagusi duen arren Bazkideen Hitzaren jomuga ugari lortu baitira.

Hain zuzen ere, martxoaren 6, 14 eta 28an, apirilaren 10ean eta maiatzaren 8an Bazkideen Hitza izenburupean 5 jardunaldi egin ziren, non bazkide parte-hartzaileek hainbat gai interesgarri mahaigaineratu zituzten Athletic Club erakundearen inguruan. Gainera, maiatzaren 15ean Gazte Abonoei eskainitako jardunaldi berezi bat antolatuz, eta maiatzaren 22an emakume bazkide taldeari zuzendutako azken saio bat, Emakumeen Hitza izenekoa.

Jardunaldiko 40 lagunek, bi orduetan zehar, bai gaurkotasun zuri-gorriaren gaineko proposamenak eta ekarpenak bai Klubaren etorkizunarekin zerikusia dituzten kontuak jarri zituzten mahai gainean Athletic Cluben ordezkariak,

Aitor Elizegi presidentea barne, funtsezko hiru gai hauen inguruan: Zein egoeratan ikusten duzu kluba gaur egun (orain eta gero)? Zein atal hobetu behar direla uste duzu? Zeintzuk dira zure ikuspuntutik premiazkoak?

**Zazpi saioetan jasotako ondorioen eta gai nagusien laburpena duzu jarraian, hiru eremu nagusitan sailkatuta.**

## INTRODUCCIÓN

Mediante las jornadas denominadas Bazkideen Hitza, la Junta Directiva ha puesto en marcha una de sus promesas electorales, ha ratificado su compromiso con los dueños del Club y ha ofrecido una vía directa para canalizar a través de estas mesas de trabajo las opiniones y sugerencias de los socios y de los Gazte Abonoak. Tras el fin de la temporada, llega el momento de recapitular lo más relevante de una iniciativa que nació para generar un espacio de participación colectiva y que ha cumplido su objetivo con el ánimo de mejorarlo año a año.

En concreto, los días 6, 14 y 28 de marzo, 10 de abril y 8 de mayo se celebraron cinco jornadas de trabajo en las que, bajo el nombre de Bazkideen Hitza, los socios y socias participantes plantearon diferentes cuestiones de interés acerca del Athletic Club. Asimismo, el 15 de mayo se celebró una jornada especial dedicada a los Gazte Abonoak y el 22 de mayo una última sesión dirigida a las socias llamada Emakumeen Hitza.

Durante dos horas, alrededor de 40 personas por jornada expusieron a representantes de la entidad, entre las que se encontraba el presidente, Aitor Elizegi, sus propuestas y aportaciones relacionadas con aquellos aspectos de mayor calado que afectan al futuro del Club y que respondían a estas tres cuestiones principales: ¿Cómo ves el Club actualmente (presente y futuro)? ¿Qué aspectos crees que se deben mejorar? ¿Cuáles son desde tu punto de vista los más urgentes?

**Esta es la síntesis de los principales asuntos y conclusiones obtenidos en las siete sesiones, divididos en tres ámbitos generales de clasificación.**



# KIROL EREMUA ÁMBITO DEPORTIVO

## LEZAMA

**Profesionalizazioa:** Entrenatzaile kontrastatuen eta goi mailako en profilak. Berrikuntza eta garapen etengabeak.

**Egonkortasuna:** Plan estrategiko bat eta adostutako metodologia egon beharko dira epe luzera, zuzendaritza aldaketekiko independenteak izango direnak.

**Kaptazioa:** Ikuskatzaileen egitekoa eta hitzartutako klubekiko harremana funtsezkoak dira helburu nagusia betetzeko, hau da, euskal promesarik onenak Lezamako harrobian egotea.

**Erretentzioa:** Gure futbolari onenak gurekin gera daitezen bermatzeko neurriak eta ekimenak sustatzea.

**Sustapena:** Harrobiko jokalarien aldeko apustua Klubaren kirol politikaren oinarria izan behar da.

**Transmisioa:** Athleticen berezitasuna eta gure kamiseta defendatzeko harrotasuna balioen transmisio kate baten parte izan behar da, lehen taldetik abiatuta eta kategoría gazteenetara heldu arte.

**Bilbao Athletic** Bigarren Dibisioan egon dadin saiatzea.

## LEZAMA

**Profesionalización:** Perfiles de entrenadores contrastados y de máximo nivel. Innovación y desarrollo constantes.

**Estabilidad:** Debe existir un plan estratégico y una metodología consensuados que se mantengan a largo plazo y que sean independientes de los cambios de directiva.

**Captación:** El papel de los ojeadores y la relación con los clubes convenidos son fundamentales para cumplir con el objetivo principal, que es que las mejores promesas vascas estén en la cantera de Lezama.

**Retención:** Impulsar medidas e iniciativas que garanticen que nuestros mejores futbolistas se queden.

**Potenciación:** La apuesta por los canteranos debe ser la base de la política deportiva del Club.

**Transmisión:** La singularidad del Athletic y el orgullo de defender su camiseta debe ser parte de una cadena de transmisión de valores que parta del primer equipo y alcance a las categorías más jóvenes. Intentar que el **Bilbao Athletic** esté en Segunda División.

## ■ GIZONEZKOENA LEHENENGO TALDEA

**Identitatea:** Joko-estilo definitua, gure aspektu diferentzialen arabera. Intentsitatea, erritmoa, indarra.

**Gaitasuna:** Futbolariak erosoegi egotea saihestu behar dugu, eta lehiakortasuna sustatu, maila handitzeko.

**Helburuak:** Helburuen lorpena gehitzea, kontratuen funtsezko alderdi moduan.

**Lidergoa:** Klubaren barruan kirol arloko anbizioa sustatuko duten liderrak behar dira.

**Irekiera:** Gizartearenganako hurbilketa bat egitea. Lezamatik kanpo entrenamenduak egitea.

**Irigarritasuna:** Ikastola eta ikastetxeetan etengabeko presentzia izatea.

## ■ EMAKUMEZKOENA LEHENENGO TALDEA

**Sustapena:** Klubaren apustu estrategikoetako bat izaten jarraitu beharko du.

**San Mames:** Lehen taldeak San Mamesen presentzia handiagoa izatea.

**Aldarrikapena:** Berdintasunaren aldeko urrats gehiago eman behar dira.

## ■ PRIMER EQUIPO MASCULINO

**Identidad:** Estilo de juego definido en función de nuestros aspectos diferenciales. Intensidad, ritmo, garra.

**Competencia:** Hay que evitar el acomodamiento de los futbolistas y fomentar la competencia para aumentar el nivel.

**Objetivos:** Incluir el logro de objetivos como parte esencial de los contratos.

**Liderazgo:** Necesidad de líderes que fomenten la ambición deportiva dentro del Club.

**Apertura:** Mayor acercamiento a la sociedad de la que forma parte. Entrenamientos fuera de Lezama.

**Accesibilidad:** Presencia continuada en ikastolas y centros educativos.

## ■ PRIMER EQUIPO FEMENINO

**Promoción:** Tiene que seguir siendo una de las apuestas estratégicas del Club.

**San Mamés:** Mayor presencia del primer equipo en San Mamés.

**Reivindicación:** Hay que dar más pasos en favor de la igualdad.



**GIZARTE EREMUA**  
**ÁMBITO SOCIAL**

---

## ■ SAN MAMES ANIMAZIOA

**Hobekuntza:** Klubaren lehentasuna izan behar da animazioa hobetzea.

**Animazio harmaila:** Atezainaren atzean animazio harmaila sendo bat izan beharra.

**Giroa:** Partida hasi aurreko uneetatik giroa sustatzea.

**Izaera herrikoia:** Harmailan prezio irisgarriak dituen eremu bat egoteko neurriak hartzea. Abonatuaren figura baloratzea.

**Gaztea:** Gazteenen presentzia sustatzea. Protagonismoa ematea, haiek baitira etorkizuna.

**Familiak:** Umeentzako sarrerak prezio murriztuan saltzea.

**Bertaratzea:** San Mames beti beteta egoteko (erdiko eraztuna barne) neurriak hartzea.

## ■ BELAUNALDI ARTEKO TXANDA ALDAKETA

**Lehentasuna:** Arlo guztietan belaunaldi arteko txanda-pasa errazteko neurriak hartzea.

**Sentimendua:** Athletic sentimendua sustatu egin behar da. Hori elikatu behar dugu.

**Konpromisoa:** Klubeko estamentu guztiek, lehenengo taldeak barne, Athleticen nortasuna belaunaldi berriei helarazteko lanean zentratu behar dira.

**Hurbiltasuna:** Gazteenek ere Klubaren hurbiltasuna sentitu behar dute. Familia zuri-gorriaren parte direla.

**Heziketa:** Athleticen historia ezagutzearen garrantzia.

**Neurri ekonomikoak:** San Mamesen gazteen presentzia areagotzeko aukerak emango dituzten ordainketa erraztasunak.

## ■ ANIMACIÓN SAN MAMÉS

**Mejora:** Debe ser una prioridad del Club la mejora de la animación.

**Grada de animación:** Necesidad de crear al menos una grada de animación potente detrás de la portería.

**Ambiente:** Potenciar el ambiente desde la previa antes del partido.

**Popular:** Habilitar medidas para que haya un espacio en la grada con precios asequibles. Valorar la figura del abonado.

**Joven:** Promocionar la presencia de los más jóvenes. Darles protagonismo porque son el futuro.

**Familiar:** Venta de entradas de niños a precios reducidos.

**Asistencia:** Tomar medidas para que San Mamés esté siempre lleno, incluido el anillo central.

## ■ RELEVO GENERACIONAL

**Prioridad:** Tomar las medidas necesarias para facilitar el relevo generacional en todos los ámbitos.

**Sentimiento:** El sentimiento Athletic tiene que inculcarse. Hay que cultivarlo.

**Compromiso:** Todos los estamentos del Club, incluido el primer equipo, debe involucrarse en esa tarea de transmisión de la identidad del Athletic a las nuevas generaciones.

**Cercanía:** Los más jóvenes deben percibir la cercanía del Club. Deben sentirse parte de la familia rojiblanca.

**Educación:** Importancia de que se conozca la historia del Athletic.

**Medidas económicas:** Facilidades de pago que aumenten las posibilidades de presencia juvenil en San Mamés.



## ■ FUNDAZIOA

**Ikusgarritasuna:** Programa eta jarduerak modu aktiboan ezagutzera ematea.

**Presentzia:** Parte-hartzea eskatzen duten kirol, gizarte, kultura eta ingurumen arloko eremu guztietan.

**Integrazioa:** Bizkaiko gizartean.

## ■ KODE ETIKOA

**Klubeko langile guztiak konprometituko** dituen kode etiko eta profesionala ezartzea.

## ■ BAZKIDE DIREN EMAKUMEAK

Bazkideen artean emakumeen **presentzia sustatzea.**

**Miaketak:** Segurtasun langileen artean emakume gehiago izatea.

## ■ FUNDACIÓN

**Visibilidad:** Que sus programas y sus actividades se den a conocer de manera activa.

**Presencia:** En todos aquellos ámbitos deportivos, sociales, culturales y medioambientales que requieran su participación

**Integración:** En la sociedad bizkaína.

## ■ CÓDIGO ÉTICO

Establecimiento de un código ético y profesional que **comprometa a todos los empleados del club.**

## ■ MUJERES SOCIAS

**Impulsar la presencia** de las mujeres entre las socias.

**Cacheos:** Mayor presencia de las mujeres entre el personal de seguridad.



**EREMU  
INSTITUZIONALE  
ÁMBITO  
INSTITUCIONAL**

## ■ FILOSOFIA

Bi ikuspuntu:

- 1. Indartzea:** Filosofia ukiezina da.
- 2. Pentsaketa:** Filosofiari buruzko hausnarketa ondorengo puntu hauek kontuan hartuta:
  - 2.1. Diaspora:** Euskaldunen ondorengoak filosofiaren oinarriaren barruan sartzeko aukera planteatzea.
  - 2.2. Peñak:** Peñista eta peñisten seme-alaben filosofia barne hartzea.
  - 2.3. Formakuntza:** Nazioarteko kaptazioa izango duen harrobi global baten aukera planteatzea.

## ■ KOMUNIKAZIOA

- Informazioa:** Bazkideei zehatz-mehatz adieraztea Klubaren gaur egungo aspektu garrantzitsuak.
- Gardentasuna:** Klubari eragiten dioten erabaki garrantzitsu guztietan gardentasunez jokatzeko.
- Parte-hartzea:** Bazkideen parte hartu ahal izateko bideak irekitzea. Bazkideen Hitzaren balorazio positiboa.
- Webgunea:** Intuitibo eta erabilgarriago egitea. Egungo webgunearen balorazioa ez da ona.
- Sare sozialak:** Erabilera eta Athletic presentzia sustatzea.
- Monografikoak:** Gai garrantzitsuen inguruko funtzionamendua azaltzeko helburua duten ate irekien egunak antolatzea.

## ■ PEÑAK

Peñekin dugun **harremana** hobetzea.

## ■ FILOSOFÍA

Dos posturas:

- 1. Reforzarla:** La filosofía no se toca.
- 2. Reflexión:** Plantear una reflexión sobre la filosofía que incluya los siguientes puntos:
  - 2.1. Diáspora:** Plantear la inclusión en la filosofía de los descendientes de vascos.
  - 2.2. Peñas:** Plantear la inclusión en la filosofía de peñistas e hijos de peñistas.
  - 2.3. Formación:** Plantear la posibilidad de una cantera global, con captación internacional.

## ■ COMUNICACIÓN

- Información:** Comunicar a los socios de manera precisa y completa los aspectos relevantes de la actualidad del Club.
- Transparencia:** Ser transparente con respecto a todas las decisiones de calado que afecten al Club.
- Participación:** Establecer canales para la participación de los socios. Buena valoración del Bazkideen Hitza.
- Página WEB:** Hacerla más intuitiva y más útil. Valoración deficiente de la WEB actual.
- Redes Sociales:** Potenciar su uso y la presencia del Athletic en ellas.
- Monográficos:** Establecer días de puertas abiertas destinados a explicar el funcionamiento de temas o asuntos relevantes, como puede serlo Lezama.

## ■ PEÑAS

Mejorar la **relación** con las peñas.

## ■ ESTATUTUAK

**Aldaketa:** Zaharkituta daude.

Errebisatu eta eguneratu egin behar dira.

**Bazkide konpromisarioak:**

Ordezkaritza handiagoa lortzen saiatzea, eta, ez lortzekotan, figura hori kentzeko ideia planteatzea.

**Bazkide bat / boto bat:**

Bazkideek erabakietan parte hartzeko aukera sustatzea.

**Modernizazioa:** Teknologia berrien

aplikazioa parte-hartzean eta erabaki-hartzean.

## ■ MARKETING

Athletic marka **nazioartekotzea**.

**Berrikuntza:** Arlo digitalean sasoi berrietara egokitzea.

**Ustiapena:** Ekimen berritzaileen bidez baliabide gehiago lortzea.

**Pack Experience:** Athletic marka atzerriko turistei ere zuzenduta egotea.

Dendako **prezio politika** berrikusi eta irisgarriago egiten saiatzea.

## ■ SAN MAMES VIP EREMUA

**Erabilgarritasunari** buruz hitz egitea, baina diru-sarreraren iturri nabarmengarria dela ahaztu gabe.

**Itxura:** Eserleku hutsik ez egoteko neurriak hartzea.

**Nomenklatura:** Izena aldatzeko aukera.

## ■ HARREMAN INSTITUZIONALAK

Erabaki organoetan **presentzia** handiagoa.

**Ordezkaritza:** Harreman instituzionaletan Klubarekin bat etortzea.

## ■ ESTATUTOS

**Cambio:** Están obsoletos. Necesidad de revisarlos y actualizarlos.

**Socios compromisarios:** Potenciar una representatividad mayor y, de no conseguirse, plantear la eliminación de esta figura.

**Un socio/un voto:** Impulsar la participación de los socios en la toma de decisiones.

**Modernización:** Aplicación de las nuevas tecnologías en la participación y toma de decisiones.

## ■ MARKETING

**Internacionalización** de la marca Athletic.

**Innovación:** Adaptarse a los nuevos tiempos en el terreno digital.

**Explotación:** Mayor obtención de recursos mediante iniciativas novedosas.

**Pack Experience:** Enfocar la marca Athletic también al turista extranjero.

Revisar la **política de precios** de la tienda y hacerla más accesible.

## ■ SAN MAMES VIP AREA

A debate su **utilidad**, pero valorando que es una fuente de ingresos destacable.

**Aspecto:** Tomar medidas para que no haya tantos asientos vacíos.

**Nomenclatura:** Posibilidad de cambiar su nombre.

## ■ RELACIONES INSTITUCIONALES

Mayor **presencia** en los órganos de decisión.

**Representación:** Estar a la altura del Club en las relaciones interinstitucionales.